

REVUE DE PRESSE

HIRONWOODS, le Bois Surnaturel !

Spécialiste de la carterie Bois, Fabien HIRON développe une gamme complète de produits en bois flexible pour les particuliers et les professionnels...

Passionné par le travail du bois depuis son enfance, Fabien HIRON a eu la bonne idée de créer « *HironWoods* », une société artisanale implantée à Port-Lesney (Jura), dont l'atelier est à Cramans (Jura), non loin de la Saline Royale d'Arc-et-Senans. Celle-ci est spécialisée dans la production et la distribution de **cartes de visite, cartes postales, enveloppes, marque-pages,...., en BOIS**. Mais pas seulement ! Fabien HIRON développe aussi toutes sortes de solutions de packaging, stickers, etc., composés tout ou en partie de bois.

Explication ! La technique particulière utilisée pour travailler les feuilles de placage de bois (érable, merisier, chêne,...) donne aux produits à la fois souplesse et résistance. Ainsi, pas plus de risques de détérioration qu'avec le papier. D'autre part, si vous expédiez une carte postale en Bois dans une enveloppe en Bois, ne craignez pas la surtaxe ! Le poids ne dépasse pas 20 grammes, l'affranchissement se fait donc au tarif postal normal.

Et les possibilités sont multiples. Inaugurations, mariages, salons, invitations, art et décoration, etc., *HIRONWOODS* s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Chaque modèle est personnalisable (dimensions, photos, logos, coordonnées...).

« Notre production s'adapte aux besoins des Clients, nous sommes flexibles et ouverts à toute sorte d'idées nouvelles, même les plus farfelues ! Notre potentiel de créativité est énorme, tout en respectant les mêmes techniques de base » indique Fabien HIRON.

Lorsque l'artisan évoque l'éventail de ses clients, dont certains à l'autre bout du monde, on imagine mieux l'attrait que suscite ses produits **Made in Jura**.

« Un chéquier en bois ? pourquoi pas ! » conclut-il...

→ **Plus d'infos :** www.hironwoods.com

HironWoods est une entreprise du réseau Made in Jura, le Jura marque sa marque !

Contact :

HIRONWOODS « Le Bois Surnaturel »

Fabien HIRON

39600 PORT-LESNEY

Tél. 03 63 57 40 30

Port. 06 79 60 40 55

Mail : contact@hironwoods.com

Atelier :

5, Chemin des Vignes

39600 CRAMANS

Tél. 03 63 57 40 30

*Nous vous invitons à découvrir notre entreprise
et notre savoir-faire en visionnant un montage
des **reportages télévisés** déjà diffusés.*

*Vous pouvez regarder ces vidéos sur **Youtube**,
en tapant «**Hironwoods**» dans la barre de recherche.*

- FRANCE 3 «C'est mieux le matin»

décembre 2007

- FRANCE 3 Bourgogne-Franche-Comté «19/20»

janvier 2012

MADE IN JURA

MAG

MADE IN JURA MAG

SEPTEMBRE 2016

N°2



MADEINJURA.COM

SEPTEMBRE 2016



HIRONWOODS

HIRONWOODS JOUE

LA CARTE (POSTALE) DU BOIS !

Beaucoup d'objets peuvent être fabriqués avec du bois. Un principe que l'entreprise Hironwoods confirme au quotidien. Tout a commencé avec des cartes postales en bois. Un projet fou ? Pas pour tout le monde...

« Lorsque j'avais 18 ans, j'ai travaillé au Canada dans une usine de contreplaqué. J'ai été étonné de la façon dont on pouvait dérouler le bois, à la manière d'un rouleau de papier » explique Fabien Hiron. « J'ai pris le temps de mûrir mon projet et dès 2004, tout en continuant mon activité de vente de machines à bois, je me suis lancé. Fin 2009, j'ai eu l'opportunité de m'installer à Cramans et je me suis consacré pleinement à l'impression sur bois. Nous avons progressé et je me suis mis à investir et à embaucher... ». Depuis 15 ans, Fabien Hiron travaille le bois et multiplie les casquettes. Imaginatif et créateur dans l'âme, sa société lui fait endosser toutes les activités : artisan, fabricant, imprimeur, distributeur et même depuis peu éditeur (en créant des livres possédant couverture, pages ou intercalaires en bois). Noble, authentique, unique et original, le bois peut habiller de nombreux supports. Dans le show-room, les marque-pages, limes à ongles ou les enveloppes en bois étonnent sur les possibilités de réalisation.

Si la créativité n'a pas de limites, le bois travaillé se limite essentiellement à quatre essences. L'érable est privilégié

à 80 %, devant le chêne, le cèdre et le merisier. Des essences stables, compatibles techniquement, mais aussi appréciées pour leur beau visuel.

Aujourd'hui, les propositions de Hironwoods sont variées. Les particuliers peuvent passer commande pour personnaliser des faire-parts en bois (naissance, baptême, mariage), mais aussi des boîtes à dragées, des ronds de serviettes... Pour les professionnels, l'entreprise propose des cartes de visite, cartes de vœux, étiquettes de vins ou des produits de signalétique. « Le bois apporte de l'originalité et nous avons même depuis peu la possibilité d'ajouter des filigranes dorés, argentés ou en bronze ».

DE L'IMAGINAIRE
À LA FABRICATION

« Il fallait un grain de folie pour se lancer dans la réalisation de cartes en bois. Mais j'aime inventer et sans cesse créer ». Avec l'aide de ses deux collaborateurs présents sur le site et des sept agents commerciaux, les produits sont représentés auprès de magasins revendeurs comme des enseignes culturelles ou de la papeterie nationale. Fabien Hiron sait se démarquer : « j'aime déposer mes produits là où on ne m'attend pas, comme en fromagerie par exemple ».

Ce qui est certain, c'est que chaque produit est unique car les cernes du bois n'ont jamais le même aspect. Pour

cela, le travail est réalisé d'une façon traditionnelle : « pour les enveloppes en bois, sur lesquelles le timbre se colle et l'adresse s'écrit normalement au stylo à bille, elles sont pliées et poncées à la main. Nous réalisons 100 à 120 enveloppes par heure ».

Chaque produit fait l'objet de réflexions : les étiquettes, contre-étiquettes et colerettes des bouteilles sont travaillées avec une essence se rapportant au contenu. Par exemple le merisier sera utilisé pour une boisson à base de griottes et le chêne pour du vin élevé en fût... Ces petits détails « apportent une âme et racontent une histoire ».

HIRONWOODS

AD. 5 RUE DES VIGNES
39 600 CRAMANS
T. +33 (0)3 83 57 40 30
WWW.HIRONWOODS.COM

EN DIRECT DE

VOIX DU JURA

1^{er} cahier au n° 3678 du Jeudi 21 mai 2015
hebdomadaire

Nouveau Renault ESPACE



RENAULT

SORECA AUTOMOBILES
DOLE - 03 84 82 67 67
LONS - 03 84 35 66 66
CHAMPA - 03 84 53 08 08
ST-CLAUDE - 03 84 41 51 51
www.auto-deffeulle.fr

Dole & SA RÉGION



Terre d'audace



BATISSEURS BOURGUIGNONS, 80 COLLABORATEURS ET TOUJOURS N°1

30 ans
ça se fête aussi avec ses clients !
Venez pour voir !

2015, ANNÉE DES 30 ANS ! WWW.BATISSEURS-BOURGUIGNONS.FR



BATISSEURS BOURGUIGNONS
Le meilleur des artisans

03 84 82 47 53
7 place Pointaire 39100 DOLE

CAP OUVERTURES

MAINE PLASTIQUES

Profalux



Menuiseries PVC / Aluminium
Portes de garage
Volets roulants et battants
Portails
Stores

MENUISERIE CONGRÈS
125, Av. Maréchal Juin - DOLE

INNOVATION

A Cramans, Hiron Woods innove avec un livre objet

LA CARTERIE BOIS ÉDITE "20 ANS DE GOURMANDISES AVEC LE BOIS DORMANT"

L'entreprise HironWoods est située dans le bâtiment des Vignes à Cramans, appartenant à la communauté de communes du Val d'Amour. Le concept de la carterie bois est un produit unique, original et écologique en France, seul un collègue et ami de Fabien Hiron le fait au Canada.

Le chef Élie Slafer du Bois dormant à Champagnole voulait pour ses 20 ans éditer les recettes qui ont façonné sa réputation dans un livre qui sortirait de l'ordinaire. Il a confié son projet à Fabien Hiron. La couverture et les intercalaires seront en bois, en érable ondé que l'on utilise dans la lutherie, ce qui rend chaque page unique. Des fées sont le fil conducteur de ce livre, lui donnant un air de conte de fée. Il travaille avec une illustratrice et un photographe indépendants, toute la conception et le façonnage sont jurassiens. Fabien Hiron prend sa casquette d'éditeur, le livre est monté par vingt dans l'atelier, et le succès



est au rendez-vous, c'est un cadeau apprécié. Ce livre objet devient très populaire, même à l'étranger, si bien que vu la quantité demandée, les livres ne peuvent plus être montés dans les ateliers. Ce sera un très beau cadeau à offrir pour la fête des mères.

A présent, pourquoi pas créer un livre de contes pour enfants ou des fiches pédagogiques avec une image, le texte au verso ? Ce ne sont pas les idées qui manquent à Fabien Hiron qui a adopté le Jura depuis son arrivée à l'école du bois de Mouchard, cela fait 23 ans.

De notre correspondante
Maëline Bourgeois



Fabien Hiron devant le bâtiment de son entreprise avec le livre de cuisine et des marques page. En médaillon : "Vingt ans de gourmandises avec le Bois dormant".

Franch'Count un camion-re



Franch'Count a fait ses de Lahr.

Du 8 au 17 mai, Frank Desmedt à Besançon pour faire découvrir son Franch'Country Truck. Dès le Dole où le camion-restaurant a Sur le mode du street-food, le re cuisine rapide de qualité, avec de marché, des frites fraîches et du san-boulangier. Même la sauce k sieurs salades, burgers et tacos f Afin d'éviter une trop longue att embauché une jeune serveuse. I réseaux sociaux pour s'informer de son emplacement. A Dole, il Lahr les mardi et vendredi, midi Poligny, sur le Champ de Mars e canal. Le Franch'Country peut a ponctuelles pour des évènements

☛ Tarifs : 9 à 12 euros pour une dessert. www.franch-country.fr



LABORJER
PEINT
PAPIE
OUTIL
DRO

PROFESSIONNELS & PARTICU

**En juin
préparez vos chantie**

**DÉS REMISES EXCEPTIONNELLES
SUR LES PEINTURES
DE FAÇADES ET LASU**

JUSQU'À **30%**
D'ÉCONOMIE

**A CE PRIX LA !
OFFREZ-VOUS
DU**



FRANCHE-COMTÉ TERROIR

2015 • 16^e édition



DORO
Une nouvelle approche
de la sculpture



LA ROUGET DE LISLE
Le Terroir, notre force



Les Cabanes flottantes Spa un pur moment de sérénité

Innovation 2014, les deux **Cabanes Spa** sont chacune équipées d'un bain natique privé, qui fonctionne avec un système 100 % écologique et accessible à tout moment. La tête sous les étoiles, vous vous laisserez emporter dans une quiétude de chaleur d'une eau chauffée à 39° C environ. Une bulle de détente et de bien-être au milieu d'une immensité naturelle !

Des produits locaux et une démarche responsable

À l'aube, le **petit déjeuner gourmand** vous est déposé dans un panier, au pied de votre Cabane dans les arbres ou sur la berge de votre Cabane flottante. Composé de produits artisanaux et franc-comtois, le repas le plus important de la journée a toute son importance aux Cabanes des Grands Lacs !

Deux menus sont proposés sous forme de dîners dégustation, à savourer sur la terrasse de votre Cabane. Et pour goûter au luxe en pleine nature, le champagne peut également vous être discrètement déposé dans un joli panier.

Une idée cadeau à offrir ou à s'offrir !

Pour toutes les occasions, il est possible d'offrir **un instant magique** à apprécier quand vous le souhaitez. Les bons cadeaux permettent au bénéficiaire de sélectionner sa Cabane préférée et la période qui lui convient le mieux.

Toutes les formules sont disponibles sous forme de bons cadeaux, imprimés sur une magnifique carte en bois naturel fabriquée dans le Jura !

Les Cabanes sont ouvertes du 27 mars au 15 novembre 2015.




CABANES DES GRANDS LACS

Forge de Bonnal
70230 CHASSEY-LES-MONTEBOZON
Tél. 03 84 77 05 22
E-mail : info@cabanesdesgrandslacs.com
www.cabanesdesgrandslacs.com

Comtois en Cuisine

Trimestriel
Hiver 2014/15

Saveurs et art de vivre de Franche-Comté) N°16

méliMélo

Nouveau - Actualités - Shopping - Adresses - Rendez-vous



Un nounours sucré !

Dégustez un miel d'acacia, le seul miel de la région qui reste liquide plusieurs mois, dans un emballage original en forme d'« ourson » qui n'est pas sans rappeler le célèbre « Winny » ! Un clin d'œil à ce petit pot pratique et écologique qu'il est possible de réutiliser en le remplissant de nombreuses fois.



Des moulins à épices uniques



Les recettes de l'hôtel-restaurant "le Bois Dormant"

Il y a déjà 20 ans, se concrétisait le projet ambitieux de cet Hôtel-Restaurant qui ouvrait ses portes à Champagnole. À l'occasion de cet anniversaire, il nous offre à travers ce « Conte de Fées » un recueil de recettes talentueuses et emblématiques, qui ont façonné au fil des années sa réputation et sa popularité. Un livre entièrement conçu en bois d'érable, réalisé par Hironwoods « Le Bois Signature », spécialisé entre autres dans les cartes postales en bois. Sorti depuis la fin du mois de novembre, cet ouvrage est disponible directement à l'Hôtel-Restaurant « Le Bois Dormant » à Champagnole, et chez les distributeurs habituels des produits Hironwoods, tels que Doubs Direct, les librairies, boissellerie, épicerie fines, et fromageries...

TARIF : 35 € le livre - Éditions Hironwoods
POUR TOUTES RENSEIGNEMENTS,
CONTACTEZ DARREN HIRON contact@hironwoods.com
PLUS D'IDÉES SUR : www.hironwoods.com



HIRONWOODS > CRAMANS (39)

L'artisan qui réinvente la carte postale

Fabien Hiron, issu du lycée de Mouchard, dans le Jura, a choisi d'innover dans un domaine traditionnel. Il fabrique des produits de carterie en bois pour particuliers et professionnels.

« Il s'est passé dix ans entre l'idée de départ et le moment où on a vraiment démarré ». Fabien Hiron, débarqué de la Sarthe à l'âge de 14 ans pour apprendre « comme papa » les métiers du bois au lycée professionnel de Mouchard, dans le Jura, aurait bien aimé brûler les étapes. Mais son concept innovant de cartes postales sur feuilles de bois, qui lui était venu à la faveur d'un stage au Québec chez un fabricant de contre-plaqué, pouvait laisser plus d'un financeur perplexe.

Il a fallu prendre le temps de mûrir le projet. D'abord mettre au point un procédé technique spécifique. Et tester le marché : « Au début, on ne pouvait pas en vivre ». Fabien Hiron a donc commencé sans lâcher son emploi initial de vendeur de machines à bois. Distribuait à ses clients sa carte de visite puis ses cartes postales fabriquées en placage d'érable. « Au toucher, au parfum, au regard, chaque produit est unique et porte l'empreinte des veines du bois », vante l'artisan qui a misé sur l'effet boule de neige des premières ventes pour se faire connaître.

> Comme un saumon à contre-courant

« On a développé tranquillement mais sûrement ». Jusqu'à franchir un cap et convaincre enfin un banquier de le suivre dans un investissement de 50 000 € équivalent à son chiffre d'affaires. « C'était limite. Je me sentais comme le saumon qui remonte la rivière contre le courant ». La Région et la Communauté du Val d'Amour l'ont soutenu financièrement. Son atelier de création et de fabrication, sous l'enseigne « Hironwoods », dresse désormais une fière façade en lisière de forêt entre Arc-et-Senans et Port-Lesney.



Un atelier de conception et d'impression, avec showroom, récemment rénové à Cramans.

Depuis fin 2009, Fabien Hiron se consacre à cent pour cent à sa petite entreprise de trois salariés. Marque-pages, cartes de vœux, faire-part, invitations, menus... Son catalogue décline une vingtaine de produits personnalisables à souhaits sur fond d'érable, chêne, cèdre ou merisier. « On ne se refuse aucune fantaisie, toutes les idées méritent d'être essayées ». La diffusion des cartes postales (2,50 € pièce) passe par un réseau de revendeurs à caractère touristique ou culturel (épiceries fines, fromageries, sites patrimoniaux, aires d'autoroute...).

Le bouche à oreille fait le reste à travers le monde professionnel. Jusqu'à Singapour par exemple, où une commande de cartes de visite est retombée

d'un caviar bar et d'un restaurant russe. « On a multiplié le chiffre d'affaires par trois en trois ans », apprécie Fabien Hiron, qui goûte son « plaisir » à 37 ans. Et sachant que « 360 millions de cartes postales se vendent encore chaque année en France », son entreprise a de la marge pour voyager.

Jean-Pierre MULOT

CONTACT

HIRONWOODS >

5, chemin des Vignes
39500 Cramans
contact@hironwoods.com



Comtois

Trimestriel
Hiver 2014/15

en Cuisine

Saveurs et art de vivre de Franche-Comté) N°16



Confitures de la Roche des Carmes

La confiture «Framboise Groseille» a été récompensée d'une médaille d'or en 2013 et honore les produits de terroir en arborant la marque «un peu • beaucoup Franche-Comté».

Mariez-les à vos préparations de gibiers ou à vos fromages blancs au lait entier. La confiture de Myrtille accompagne avec bonheur un fromage de chèvre. Vous pouvez la servir de manière classique, en dessert sur une coupe glacée vanille agrémentée d'une pomme au four. Le Verger de La Roche des Carmes participera au Concours de l'Innovation édition 2014 organisé par le Comité de Promotion des Produits du Terroir. À cette occasion, il a élaboré un ballotin à confitures à la fois «cheap et chic». À découvrir absolument ! ●

LE VERGER DE LA ROCHE DES CARMES
17 RUE DE LA CITADELLE - 70130 FRESNES SAINT MAMÉS
TARIF : 6€ le pot de 250g. Prix indicatif chez les revendeurs.



Franche-Comté

Hironwoods joue la carte du bois

Dans le Jura, Hironwoods s'est lancé dans une fabrication originale : la carterie en bois. L'entreprise a mis au point un process innovant dont son dirigeant vante le caractère inédit.

Des cartes postales en bois ! Il fallait y penser. En fait, l'idée n'est pas vraiment nouvelle, c'est plutôt du côté de sa réalisation que réside l'innovation. Pour en savoir plus, il faut aller rencontrer Fabien Hiron à Port-Lesney, un petit village du Jura situé en bordure de la grande forêt de Chaux et à une portée de fusil de la saline royale d'Arc-et-Senans.

Sartheois d'origine, Fabien Hiron se passionne pour le bois dès son plus jeune âge. "Mon père était exploitant forestier et négociant en bois. J'ai hérité de ses goûts et j'ai obtenu au lycée du bois de Mouchard, à dix minutes d'ici, où j'ai obtenu un BT industrie et commerce du bois et un BTS technico-commercial bois et dérivés."

Durant ses études, le jeune homme réalise un stage de trois mois au Québec. Il y revient ensuite pour une durée identique qu'il passera au sein de la société Industries manufacturières Mégantic. Aujourd'hui intégrée au groupe Masonite, cette entreprise, spécialisée dans la fabrication de contreplaqués décoratifs, fabrique des panneaux de portes en deux ou trois plis, à base de placages de merisier, chêne et bois tropicaux.

C'est ici que débute véritablement l'histoire d'Hironwoods. "À mon retour en France, j'ai



eu l'idée, avec un partenaire québécois, d'utiliser les placages comme des feuilles de papier pouvant être imprimés et personnalisés à la demande." Le développement du concept a pris une dizaine d'années avant d'en arriver à un stade donnant satisfaction à ses inventeurs et aux clients.

Un process inédit

"Aujourd'hui, nous sommes seulement deux au monde à mettre en œuvre ce procédé", affirme Fabien Hiron. Quand on lui demande d'expliquer son process de fabrication, l'entrepreneur se fait discret. Il nous apprend cependant que son matériau de base est essentiellement la feuille de placage déroulée, parfois tranchée, ceci en fonction des essences et des motifs recherchés.

Hironwoods, spécialiste de la carterie en bois.

Le matériau de base : des feuilles de placages tranchées ou déroulées.



"Nous préférons l'éroble en placage déroulé car c'est un bois noble, bien blanc et veiné sur lequel l'impression ressort avantageusement." Le fabricant dit apprécier ce bois





Comprendre | Entreprises



Des cartes postales en bois légères, souples et résistantes.

stable, se déformant peu, contrairement à d'autres essences. "Le chêne, lui, se présente en feuilles tranchées à cause de sa couleur brune, de sa porosité et de son grain lui conférant une certaine authenticité. C'est également un bois noble sur lequel nous imprimons une mono-couleur de caractère plutôt sobre."

Fabien Hiron parle encore du cèdre, plus orangé et plus veiné, procurant des nuances de couleurs intéressantes. Avec son aspect brun teinté d'un beau veinage, le merisier est employé en packaging en offrant une diversité et une alternative

Ideal, la machine à massicot pour la mise à dimensions finales.

quand il est mixé à l'érable. D'autres essences sont disponibles sur commande.

"Nous utilisons deux feuilles de placages de 0,17 mm, contrecollées ensemble dans le même sens des fibres du bois avec une presse à chaud résultant de nos recherches." Pour les enveloppes et les produits de packaging, une autre technique est possible en collant le placage sur une feuille de papier kraft. Puis la presse à chaud agit en mettant en forme l'objet qui sera ensuite passé dans un massicot de marque allemande Ideal pour découpe aux dimensions requises.

Et l'impression ? "Elle s'opère à l'encre sans traitement supplémentaire. Notre technique permet de supporter le grammage du bois, c'est à dire sa masse par unité de surface, de manière à introduire correctement les feuilles collées dans la machine à imprimer que nous avons conçue en interne. La difficulté de l'impression réside dans l'effet buvard du bois qu'il importe de limiter pour obtenir un rendu de dessin net." Nous comprenons que Fabien Hiron ne souhaite pas fournir plus de détails techniques sur l'originalité d'un process qui fait la force de son entreprise.

Une petite affaire en développement

Hironwoods se présente désormais comme un spécialiste de la carterie en

bois. L'entreprise jurassienne propose une gamme complète et variée de produits se déclinant à partir du support en placages bois brut ou imprimé : cartes de visite, cartes postales, enveloppes, marque-pages, stickers, faire-part, calendriers et autres produits de packaging. La liste des possibilités n'est pas exhaustive.

Et l'objection du poids pour les envois postaux en bois ? "C'est un faux problème que nous avons résolu. Vous pouvez expédier une enveloppe bois en y plaçant une de nos cartes postales en érable ou autres essences sans craindre aucune surtaxe car l'ensemble pèse moins de 20 grammes", soutient Fabien Hiron.

La petite affaire commence à faire parler d'elle. "Nous avons multiplié par trois nos ventes depuis 2011 et, avec le soutien de la communauté de communes du Val d'Amour, nous venons d'investir 150.000 euros dans des locaux plus fonctionnels et plus confortables." Hironwoods joue à fond la carte de l'identité régionale en affichant bien haut le "Made in Jura". Grâce à un marketing actif sur internet, le Jurassien vend dorénavant hors frontières un produit qui voyage facilement. D'ici deux ans, Fabien Hiron espère encore doubler son chiffre d'affaires.

De notre correspondant
Al Artur

✓ ZOOM

Hironwoods en bref

- Dénomination : Hironwoods
- Localisation : 39600 Port-Lesney
- Statut : SARL, unipersonnelle
- Création : 2004
- Gérant : Fabien Hiron
- Chiffre d'affaires 2013 : 150.000 euros
- Objectif 2016/2017 : 300.000 euros
- Effectif : 1 gérant, 2 salariés
- Activités : fabrication, édition, distribution de carterie en bois
- Produits : cartes de visite, cartes postales, enveloppes, marque-pages, faire-part, calendriers, stickers, packaging...
- Bois consommés : placages déroulés ou tranchés d'érable, chêne, merisier...
- Types de clients : particuliers, commerçants et professionnels, entreprises, artisans...
- Distribution : en direct ou par magasins revendeurs
- Zone de chalandise : France et monde

L'originalité à un coût.
Les cartes postales
en bois de Fabien Hiron
se vendent
2,50 € pièce.



DES CARTES POSTALES EN BOIS !

Bientôt les vacances et ses légions de cartes postales à envoyer.
Dans le Jura, Hironwoods les fabrique en bois.

Démodée la carte postale ? Que nenni. Ni l'essor des messageries électroniques ni le développement des e-cards et autres SMS ne sont parvenus à mettre au rencard ce moyen de communication écrite, en progression de 14 % depuis le début des années 2000. L'an dernier, 330 millions de cartes se sont vendues en France, dont 100.000 exemplaires édités par Hironwoods, une petite société basée à Cramans (Jura) que dirige Fabien Hiron. Ces cartes sont toutefois très différentes des autres : elles sont en bois. Principalement en érable, « un bois clair, bien veiné avec un grain fin et homogène qui se déforme peu », explique le jeune chef d'entreprise, qui a eu l'idée d'imprimer cette matière vivante en observant la fabrication du contreplaqué dans une entreprise de Québec, lors d'un stage. « Le concept, je l'ai développé avec un étudiant canadien. Aujourd'hui, on est les deux seuls au monde à fabriquer des cartes en bois. On est resté amis. D'ailleurs, on continue de s'échanger des idées et de s'envoyer des clients. »

Fabien Hiron a longuement laissé mûrir son projet avant de se lancer. En 2009, après plusieurs années de test pour mettre au point un support léger, souple et résistant, mais aussi

concevoir une machine pour l'impression, il quitte son emploi de commercial et fait le grand saut pour se consacrer entièrement à son projet. Depuis, sa petite entreprise ne cesse de grandir. Chaque année, elle double son chiffre d'affaires et emploie maintenant trois salariés, dont un graphiste à plein-temps.

En marge des cartes postales, Hironwoods produit désormais des cartes de vœux, des marque-pages, des cartes de visite, des calendriers, des menus de restaurant... et même des enveloppes. Toujours en bois, mais plus uniquement en érable. Selon l'usage, Hironwoods travaille également le chêne, le merisier et le cèdre. Des essences qui mettent en valeur le travail d'illustrateurs et de photographes indépendants, triés sur le volet. Au total, ce sont plusieurs centaines de milliers de pièces qui sont désormais fabriquées chaque année et commercialisées, via un réseau de 300 boutiques en France, en Suisse et en Belgique, mais aussi directement auprès des entreprises

et des particuliers. Tout est fait au départ de l'entreprise, à Cramans : la découpe dans des plaques de bois déroulées de 0,7 mm, la mise en forme, le pressage, l'impression... Signe du succès de l'entreprise, l'an dernier, BMW France a fait appel à ses services pour ses cartes de vœux. « La carte en bois est le support idéal pour faire passer une émotion. Elle véhicule une image d'authenticité, elle est odorante, agréable au toucher. Mais surtout, chaque carte est unique. Les cernes du bois ne sont jamais au même endroit. Et contrairement aux idées reçues, elle n'est pas plus lourde qu'une carte en papier carton. Avec son enveloppe en bois, elle ne dépasse pas 20 g. Elle peut donc être affranchie normalement », explique Fabien Hiron. Fort de son développement en accéléré, Hironwoods ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. L'entreprise vient de lancer des étiquettes de vin en bois et va développer, dès cet été, des cartes postales panoramiques avec un flash code qui permettra de prolonger l'émotion sur écran. Une manière de marier l'authenticité du bois et la modernité du multimédia mobile.

Jean-Marc TOUSSAINT



Fabien Hiron Hironwoods, fabricant de produits en bois flexible

« C'est aussi une fierté »

Fabien Hiron, qui exploite l'entreprise Hironwoods a choisi d'adhérer au réseau Made in Jura il y a environ trois ans. Pas seulement par fierté parce que « c'est utile pour avoir une identité régionale par rapport à d'autres produits », soutient-il. Le réseau est aussi « un lieu de solidarité et de reconnaissance ».

Son entreprise est implantée à Port-Lesney et son atelier à Cramans. Il fabrique une gamme complète de produits en bois flexible... donc issus de l'artisanat local. En 2007, il s'est spécialisé dans la carte postale dont le poids ne dépasse pas 20 g, donc sans surtaxe. Le label Made in Jura est donc un gage d'authenticité pour ses produits. Il est aussi un moyen de les valoriser. Fabien Hiron n'utilise pas non plus à outrance le Made in Jura, par exemple lorsqu'il est sur un marché d'une autre région un peu chauvine. Là, il se réfère au Made in France. Prochainement, il envisage de décliner Made in Jura sur sa facturation.

Carterie en bois : Hironwoods

Fabien Hiron, créateur de l'entreprise, a travaillé pendant plusieurs années dans une entreprise de fabrication de contre-plaqué. De là est venue l'idée d'appliquer la technique du déroulage du bois à la fabrication d'objets originaux, telles que les cartes postales sur de fines lamelles d'érable.

Cette essence d'arbre offrant toutes les qualités requises pour la fabrication des cartes : stabilité, homogénéité, teinte claire et bien veinée, facilité d'impression. Située à Port-Lesney et à Cramans, l'entreprise Hironwoods a démarré son activité en 2009 et emploie trois personnes à plein temps. La production en plein essor ne se cantonne pas aux cartes postales. De nouveaux produits sont proposés : cartes de visite, cartes de vœux, annonces événementielles, menus de restaurants... Elle explore de nouveaux marchés dans les domaines de la grande distribution et des loisirs en France et à l'étranger. [PH. PIRAZZI]



ECONOMIE

Hironwoods et ses cartes postales en bois ont conquis le monde entier

CETTE ENTREPRISE DE CRAMANS MULTIPLIE CHAQUE ANNÉE SON ACTIVITÉ PAR DEUX.

Des cartes postales en bois ! Surprenant, non ? Et pourtant, cela existe ! Elles sont conçues et fabriquées par l'entreprise Hironwoods "Le Bois surnaturel", à Cramans. Une entreprise créée en 2007 par Fabien Hiron, un ancien élève du lycée du Bois de Mouchard. « C'était marrant venue lors d'un stage que j'effectuais au Canada, au sein d'une société spécialisée dans le contreplaqué décoratif et qui utilisait la technique du déroulage du bois, explique le jeune directeur (33 ans), originaire de la Sarthe et depuis toujours passionné par le bois. Je me suis dit : pourquoi ne pas utiliser cette technique pour en faire des cartes postales, des cartes de visite en bois... ? »

Il restait à trouver les moyens techniques adaptés pour mettre cette idée en application, pour élaborer les supports, l'impression... « C'était très complexe à mettre en œuvre et cela nous a pris dix ans, précise Fabien Hiron.

Mais ça valait vraiment le coup de creuser ? « Ce concept original en effet séduit. Dans un premier temps, Fabien mène cette activité à son propre domicile, en parallèle avec un emploi salarié de commercial dans le domaine du bois (il est titulaire d'un BTS Industrie et Commerce du Bois et d'un BTS Technico-Commercial Bois et Dérivés). « Les premiers temps, cela ne me permettait pas d'en vivre », souligne-t-il.

Mais devant le succès grandissant de ses produits – aux cartes postales et de visite sont venus s'ajouter depuis des faire-part, manques pages, cartes de menus, étiquettes de bouteilles de vin, boîtes à dragées, ronds de serviettes, etc. –, il est amené à embaucher une personne spécialisée dans la conception graphique, Stéphanie Saillard, puis à passer lui-même à plein temps.

Le développement de son activité le conduit par ailleurs à s'installer, fin 2010, dans des locaux plus grands (350 m²) et indépendants, loués à la Communauté de communes du Val



particuliers. « On personnalise l'objet selon la demande du client, en l'illustrant avec un dessin, une photo... »

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

Enfin, la société de Cramans a développé sa clientèle parmi les professionnels, les entreprises, à qui elle propose des cartes de visite, des cartes de vœux... « Nous multiplions chaque année notre activité par deux », précise le directeur. Un développement qui est appelé à se poursuivre. « On a d'autres clients en vue, de nouveaux produits aussi, ainsi que la mise en place d'un site internet et d'une boutique en ligne, révèle le directeur. Et pour faire face à ce nouveau développement de notre activité, nous venons de recruter un jeune concepteur graphique en apprentissage ». Sa société projette par ailleurs de réhabiliter l'intérieur et l'extérieur du bâtiment, de l'isoler (avec l'aide de la communauté de communes), et d'y aménager une salle d'exposition et une petite boutique de vente directe à l'automne. « J'ai toujours aimé aller de l'avant, innover », souligne Fabien Hiron qui avoue avoir encore un tas d'idées en tête.

Alain Buzon



Stéphanie Saillard s'occupe plus particulièrement de la conception graphique.

Les cartes postales en bois de l'entreprise Hironwoods sont envoyées dans le monde entier.

d'Amour à Cramans. L'entreprise y réalise ses produits de A à Z (impression, mastocotage, mise en forme, commercialisation), à l'exception du déroulage qui est assuré par un partenaire du secteur, à partir bien sûr du procédé mis au point par Hironwoods.

PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS

Il est loin le temps où Fabien Hiron avait mis ses cartes en vente dans deux magasins du secteur afin de voir si le produit plaisait. Aujourd'hui, on trouve

les produits d'Hironwoods dans un grand nombre de commerces de la région (produits du terroir, boiseries, magasins de souvenirs, fleuristes, etc.), mais aussi dans d'autres coins de France et même à l'étranger. « De nombreux agents commerciaux indépendants travaillent pour notre société, en Corse, en Savoie, dans la région lyonnaise, mais également en Suisse, au Danemark, en Norvège... », indique Fabien Hiron. Nos cartes postales – et les enveloppes qui vont avec (l'ensemble fait moins de 20 grammes et le tarif postal est donc le même que

pour une carte classique) – sont envoyées dans le monde entier. Souvent, ceux qui les reçoivent sont séduits par nos produits et nous passent des commandes. C'est pour nous la meilleure des promotions. On se fait connaître aussi en participant à des salons, des manifestations comme la Fête du vin jaune ou, récemment, la Foire Comtoise de Besançon »

Hironwoods, l'une des seules entreprises spécialisées dans ce domaine dans le monde (l'autre se trouve au Canada), travaille également en direct avec les



Le directeur Fabien Hiron : « J'aime aller de l'avant, innover ».

revue indépendante

CENT SOIXANTE ET ONZIÈME ANNÉE • Juillet - Août - Septembre 2012

FRANCHE-COMTÉ

Patrick Dubois – 34, rue de la Poyat – 39200 Saint-Claude

Quand la carte se décline en bois flexible !

Spécialiste de la carterie Bois, Fabien Hiron développe depuis 2007 une gamme complète de produits en bois flexible pour les particuliers comme pour les professionnels. L'atelier de « Hironwoods » se trouve à Cramans, à quelques kilomètres de la Saline Royale d'Arc et Senans. Le siège de l'entreprise étant, lui, situé à Port-Lesney, village qui eut le privilège d'avoir le Président Edgar Faure comme maire durant de nombreuses années.

Tout comme son père, Fabien Hiron a suivi les cours du Lycée technique national du bois à Mouchard, filière d'excellence pour le bois. Passionné depuis l'enfance par le travail du bois, Fabien Hiron a eu, en 2007, l'idée géniale de créer une carte touristique en bois. Devant l'intérêt porté à ce concept, il décide de le décliner sur d'autres supports : cartes de visite, cartes postales, enveloppes, marque-pages, faire-part de baptême, packaging, stickers, calendriers mais aussi habillages de vases, bouteilles de vin et étiquettes pour ces dernières...

De nombreuses personnes doivent se demander comment réaliser un tel travail ? La technique particulière utilisée pour travailler les feuilles de placage de bois que sont le merisier, l'érable, le chêne, donne au produit à la fois souplesse et résistance. Ainsi il n'y a pas plus de risques de détérioration qu'avec le papier.

On se dit des cartes en bois... impossible d'envoyer cela par la Poste ? Détrompez-vous, une carte postale et une enveloppe en bois flexible ne dépassent pas les 20 grammes, donc aucun risque de surtaxe pour l'expéditeur ou pour celui qui recevra une telle carte, qui ne manque pas d'originalité, avouons-le ! Ce concept de produits en bois flexible a des possibilités multiples. Inaugurations, mariages, salons, invitations, art et décoration etc.

Chaque modèle est personnalisable et unique. De la dimension de la carte avec ou sans photos, logos, coordonnées... tout est réalisable. Pour un cadeau, quelle idée originale d'offrir des cartes visite en bois par exemple !

La production de « Hironwoods » s'adapte aux besoins de sa clientèle. Flexible et ouverte à toutes sortes d'idées nouvelles, même les plus farfelues ! Le potentiel de créativité en la matière est énorme, tout en respectant les mêmes techniques de base.

Avec son entreprise, Fabien Hiron est le seul à réaliser cela en Europe. Sa clientèle est hexagonale mais aussi européenne et mondiale. Le terroir jurassien est chevillé au corps de ce jeune entrepreneur et ses diverses réalisations reflètent cette région magnifique qu'est la Franche-Comté avec des illustrations d'animaux, de paysages ou de gastronomie franc-comtoises. Quand on parle à Fabien Hiron d'un chèque en bois ? il répond « pourquoi pas » ! « Hironwoods » le bois est un produit purement « made in Jura » ; à une époque où l'on nous parle d'un retour au *Made in France*, quoi de mieux que promouvoir un produit unique, original et écologique !

Si vous souhaitez envoyer des vœux originaux, inviter des amis, annoncer votre salon le tout en vous démarquant de vos concurrents « Hironwoods » est la solution.
Pour en savoir plus : www.hironwoods.com

CRAMANS



L'entreprise Hironwoods fait un tabac avec ses cartes en bois

15/01/2012

39A 3/8

2A0200 RELAIS MONT SOUS VAUDREY - 1530 TABAC PRESSE 39330 MOUCHARD

LE PROGRÈS

les dépêches

LE PROGRÈS

DIMANCHE 15 JANVIER 2012 N° 51027

les dépêches

1,50€

www.leprogres.fr

EDITION DU JURA 39 A



CRAMANS Les cartes de vœux en bois du Jura font un carton

Photo Philippe Tissot

PAGE 10

Encadré en première page

LE JURA ET SA REGION

Actualité

Rédaction : 03 84 86 07 20 - leprogres@jura.leprogres.fr ; Publicité : 03 84 86 15 22 - lrepub09@leprogres.fr

Hironwoods envoie du bois avec ses cartes de vœux originales

Cramans. L'entreprise créée par Fabien Hiron et spécialisée dans la fabrication de cartes de vœux et de visite fait feu de tout bois en ce début d'année.

Cette année, les cartes de vœux sont tendance... bois. Conseil général du Jura, Micropolis, entreprises, collectivités et particuliers se sont laissés tenter par l'invention de Fabien Hiron, 35 ans.

Plus de 200 magasins vendent les produits

Pour cet ancien élève du lycée du bois de Mouchard, originaire de la Sarthe, l'idée est venue en 1998 - lors d'un stage au Canada -, raconte-t-il. « C'est en assistant à la fabrication du contreplaqué que le concept m'est venu. Je me suis dit : pourquoi ne pas imprimer dessus ? Mais j'ai attendu une dizaine d'années pour me lancer. C'était le temps nécessaire à la maturation du projet. »

L'aventure commence vraiment en 2007. Fabien Hiron, en parallèle de son activité de commercial spécialiste des machines bois, lance la fabrication de cartes de visite, puis, un peu plus tard celle de cartes postales et d'enveloppes en bois. Au départ, deux boutiques de souvenirs proposaient cinq modèles de cartes. Aujourd'hui, un peu plus de 200 magasins dans le Jura, un peu partout en France (Corse; Lyon, Haute-Savoie...) mais aussi à l'étranger (Suisse, Danemark) vendent les produits d'Hironwoods. L'entreprise s'est installée dans des locaux plus grands à Cramans, a fabriqué près de 25 000 cartes de vœux en décembre, double son chiffre d'affaires chaque année et projette d'embaucher un graphiste à plein-temps. « Pour le moment, nous ne

sommes que deux, indique Fabien Hiron. Je m'occupe de l'impression, du massicotage et de la commercialisation. Ma collaboratrice, elle, prend en charge la création graphique et le montage. » Cartes postales, de vœux, de visite, enveloppes, faire-part, menus, marques pages, autocollants et même chèques... En bois. L'offre d'Hironwoods s'est singulièrement étoffée. Fabien Hiron les fabrique en érable, chêne, œdre ou merisier selon la teinte désirée et les caractéristiques de chaque essence. Deux ans de tests ont été nécessaires pour obtenir le produit adéquat, trouver les bonnes essences de bois, et la bonne technique d'impression. « Il fallait que le bois soit fin, flexible, non cassant... J'ai mis un peu de temps à trouver la bonne essence, la bonne épaisseur. Ensuite il a fallu



■ Hironwoods, le bois surnaturel... L'entreprise de Fabien Hiron commence à faire son bois. Photo Philippe Tissot

adapter une imprimante pour que la couleur tienne sur du bois sans le brûler. » Préparé à la manière du contreplaqué mais plus finement, le bois arrive en plaques pré-découpées. Elles sont ensuite ajustées à la bonne taille puis imprimées en fonction des désirs des clients de l'entreprise. « Ce n'est pas fragile, pas lourd

non plus contrairement à ce que l'on pourrait croire et puis, pour les cartes de vœux et les cartes postales nous sommes à mi-chemin entre la carte et le souvenir que l'on expédie. » ■

Renaud Lambollet

Hiron woods, 10, rue du Dessus, 39 600 Port-Lesney, 03 63 57 40 30, www.wb.com/hironwoods/hironwoods



■ Hironwoods propose des cartes de vœux et de visite, des faire-parts, des enveloppes, et même des chèques... en bois. Photo Philippe Tissot



■ Stéphanie Sallard, la collaboratrice de Fabien Hiron, s'occupe de la création graphique. Photo Philippe Tissot

Micropolis, Centre des Expositions de Besançon.



Micropolis: des voeux en bois massif

Publié le 4 Janvier 2012 à 15:09 par [redaction](#)

Vie locale, BESANÇON



Tonga Soa veut dire bienvenue à Madagascar @carvy
qui mettra « l'île rouge » en valeur.

Micropolis, le parc des expositions et des congrès de Besançon, n'a pas lésiné pour sa carte de vœux 2012. Elle est carrément en bois massif, y compris l'enveloppe.

« Nous avons voulu faire un clin d'œil à Madagascar et à ses baobabs », explique Caroline Gehant, chargée de communication, dans la perspective de la 86^e Foire comtoise (12 au 20 mai)

La carte, tirée à 1500 exemplaires, a été fabriquée à Port-Lesney dans le Jura par la société Hironwood. A défaut de baobab, elle a été réalisée en érable massif. Bien sûr, la carte a coûté un peu plus cher qu'une version habituelle. « Pour se faire remarquer, il faut y mettre le prix », estime Caroline Gehant. Elle n'a pas vraiment tort...

URL source: <http://www.macomme.info/article/micropolis-une-carte-de-voeux-en-bois-massif-65152>

Le Concept derrière Electree
Chargeur écologique d'appareils nomades

205 personnes ont aimé cette page

205 personnes ont aimé cette page

Publié le 21 oct. 2011

Accueil News Early Birds Commentaires Photos

Certificat d'authenticité de l'Electree

Posté par vivien_mueller le 22 décembre 2011 09:22:00

Bonjour à tous,

Comme nous vous l'avons indiqué récemment, Vivien Mueller et 10&C ont travaillé activement pour pouvoir vous envoyer rapidement votre certificat d'authenticité de l'Electree. Et ils ont réussi.

Il est exploité dès cette semaine les certificats d'authenticité à tous les Early Birds. C'est donc que nous sommes basés en France, les Early Birds européens recevront rapidement leur certificat et certains d'entre vous font peut être déjà reçus.

Pour ceux d'entre vous qui souhaitent offrir l'Electree comme cadeau de Noël, vous pouvez donner ce certificat comme preuve de l'Electree à venir.

Pour de contrôler, Vivien Mueller et 10&C ont choisi l'originalité comme pour l'Electree. Il a été fabriqué à partir de bois des montagnes de Jura et porte le numéro de l'Electree que vous recevrez en 2012.

Voici les photos du certificat.



Créateur
vivien_mueller
Vivien Mueller
Métier: Fondateur

[Lui envoyer un message](#)

Early Birds



[Tous les early birds](#)

Official Users # 101





Commentaires :

 **luc4267** a dit le 22 décembre 2011
J'ai bien reçu le mien merci beaucoup!

 **thelone** a dit le 22 décembre 2011
Moi aussi j'ai eu le mien hier :)
Merci !

 **luc4267** a dit le 22 décembre 2011
idem aussi!



DES CARTES EN BOIS !

Spécialiste de la carterie bois, Fabien Hiron de HironWoods développe une gamme complète de produits en bois flexible pour les particuliers et les professionnels... Inaugurations, mariages, salons, invitations, art et décoration, etc. Chaque modèle est personnalisable (dimensions, photos, logos, coordonnées...).

www.hironwoods.com ou au 03 63 57 40 30.

Nos entreprises ont du talent



... photographies. Du coup, ses clients sont originaires du monde entier. « Le gérant d'un restaurant russe à Singapour, un caviar bar, nous a commandé plus de 5 000 cartes de visite en deux mois. Cela s'est fait grâce au bouche à oreille. »

Des déclinaisons à l'infini

Les cibles de Fabien Hiron sont des plus variées, sa gamme s'étendant de jour en jour : menus pour les restaurateurs, invitations pour des portes ouvertes, cartes de vœux, cartes pour les fleuristes, marque-pages, étiquettes de bouteilles de vin, faire-part de naissance, de mariage, stickers pour le loisir créatif, diplômes, boîtes à dragées, calendriers... « Les déclinaisons de nos produits sont infinies », explique-t-il en dévoilant une création pour un client suisse : un emballage noble justifiant le prix d'une boîte à musique artisanale. À l'image de ses produits, Hironwoods se veut en effet « flexible ». « Notre production s'adapte aux besoins des clients, professionnels comme particuliers.

Nous sommes ouverts à toutes sortes d'idées nouvelles, même les plus farfelues. Notre potentiel de créativité est énorme », martèle l'entrepreneur. Parmi les projets du jeune chef d'entreprise, membre du réseau Made in Jura, figure les origamis, ces fameux plis japonais. Il nous promet que les célèbres cocottes pliées ne seront bientôt plus seulement en papier... mais aussi en bois. Affaire à suivre. De même que, sans rire, il assure qu'il sera bientôt possible « de signer de vrais... chèques en bois. »... « J'y travaille ! »



Non, le bois n'est pas lourd...



« Une carte de visite en bois, si jamais je force, je la casse. Mais une carte postale traditionnelle pliée est également foutue... Contrairement aux idées reçues, le bois n'est pas lourd. Pour une carte et une enveloppe en bois, nous ne dépassons pas 20 g, cela n'occasionne donc pas de surtaxe. Il ne faut pas rajouter de timbre supplémentaire pour l'affranchissement », aime répéter Fabien Hiron qui se bat souvent contre les idées reçues liées à ses créations. Chaque carte de visite est également unique au monde. « Les cernes du bois, matière vivante, ne sont jamais les mêmes. Cela valorise l'homme et sa société par son originalité », assure le créateur d'Hironwoods qui utilise un procédé à base de « feuilles de bois » dont il est l'un des rares à maîtriser la technique en Europe. Pour l'heure, un seul concurrent existe... au Canada. « Tout simplement parce que c'est complexe au niveau de la mise en œuvre du plaquage et de l'impression », confie-t-il.

Le magazine du patrimoine, de l'histoire et de l'art de vivre

PAYS COMTOIS

98

PAYS COMTOIS

20 SEPTEMBRE - 20 NOVEMBRE 2011 6,50 €

Vivre au pays du Val de Gray



Brigitte L. Lambert, Anny G. 3,40 € / 5 pages 11 100 / Compte 10,50 \$ Ca

La Franche-Comté y va... forts

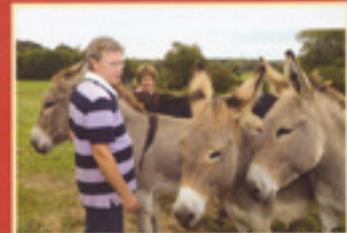
Forts comtois du XIX^e siècle
Restaurations
Occupations insolites



Port-Lesney
Hironwoods
touche du bois



Bucey-lès-Gy
On a testé
les vendanges



Le Deschaux
La charrette
bleue



Nos entreprises ont du talent



Les déclinaisons des produits d'Hironwoods sont infinies : menus pour les restaurateurs, invitations, cartes de vœux, cartes pour les fleuristes, marque-pages, étiquettes de bouteilles de vin, faire-part, stickers, diplômes, calendriers...

Hironwoods touche du bois



EXPÉDIER UNE CARTE POSTALE EN BOIS DANS UNE ENVELOPPE DE LA MÊME MATIÈRE, VOILÀ QUI PARAÎT UN PEU FOU, MAIS QUI EST POURTANT POSSIBLE GRÂCE À L'INGÉNIOSITÉ DE FABIEN HIRON, JURASSIEN D'ADOPTION À LA TÊTE DE L'ENTREPRISE HIRONWOODS À PORT-LESNEY.

Textes et photos : Lionel Vadam

COMME par magie, il arrive à donner souplesse et résistance à ses cartes de visites ou cartes postales en érable, merisier ou chêne. « Il n'y a pas plus de risques de détérioration qu'avec le papier », révèle Fabien

Hiron, le patron de l'entreprise Hironwoods-Le bois surnaturel dont les ateliers sont situés à Cramans dans le Jura. Véritable ambassadeur de la Franche-Comté en général et, en particulier, du paisible village de Port-Lesney où il a





Hironwoods utilise un procédé à base de « feuilles de bois » dont il est l'un des rares à maîtriser la technique en Europe. Pour l'heure, un seul concurrent existe... au Canada.

trouvé l'âme sœur et accessoirement basé le siège social de sa société, Fabien Hiron possède pourtant des racines à 600 km d'ici.

« Je suis originaire du Mans. Mon père a fait le lycée du Bois à Mouchard de 1963 à 1967, une référence. J'ai suivi ses traces. J'aurais pu aller encore plus loin, en lui succédant et en reprenant son exploitation forestière dans la Sarthe. Mais, par amour pour la région, j'ai préféré rester en Franche-Comté », raconte Fabien Hiron qui n'a pas cherché longtemps un nom pour son entreprise. « Hiron sans le H, cela donne iron, fer en anglais. "Bois de fer", c'est pour le clin d'œil international ». Hironwoods-Le bois surnaturel est né et se prononce « aïe-ronne-woudz ». Fort de son expérience d'un stage d'une année au Québec où il a retrouvé « les mêmes valeurs que dans le Jura », il s'est tout d'abord dirigé, en 2004, vers l'importation de bois de très haute qualité en direct du Canada. « Mais c'était de gros enjeux de trésorerie... Je me suis fait peur. »

De Cramans à... Singapour

Devenu commercial pour une société de Haute-Savoie qui distribuait des machines à bois, il se lance, en parallèle, dans la fabrication de cartes postales en bois, activité qui deviendra vite exponentielle. À tel point que, début 2010, elle devient son unique centre d'intérêt professionnel. En novembre de la même année, l'atelier prend vie à Cramans avec Fabien et sa belle-sœur Stéphanie aux manettes, 34 ans chacun.

Depuis cette date, chaque carte postale produite puis vendue, même en Corse, est une carte de visite pour l'entreprise franc-comtoise, ses coordonnées figurant au dos des ...

Carte de visite

Nom : Hironwoods-Le bois surnaturel
 Activité : éditeur de cartes en bois
 Date de création : 2004
 Créateur : Fabien Hiron
 Chiffre d'affaires : 120 000 euros prévus en 2011
 Nombre de salariés : 2
 Production : 60 000 cartes postales par an
 Site Internet : www.hironwoods.com





Pascal Binder explique qu'il est possible de faire un livre en bois.

MOUCHARD Concours "Affiche tes idées".

Hironwood remporte le trophée de l'innovation

C'est avec une reliure en bois que Fabien Hiron a gagné le trophée de l'innovation, récompense du concours lancé par D.E.F.I. Bois et intitulé : « *Affiche tes idées* ».

Fabien Hiron est arrivé du Mans à Mouchard il y a vingt ans pour suivre ses études au lycée des métiers du bois, comme

son frère l'avait fait. Mais Fabien, lui, n'est pas reparti dans sa région natale. Il s'est installé à Port-Lesney où il a développé un concept, la carte postale, l'enveloppe et le marque-page en bois. Cette idée originale a tout de suite beaucoup plu. Mais c'est avec une reliure en bois qu'il vient de rem-

porter le trophée de l'innovation, des livres de ce style existant déjà.

Avec sa belle-sœur, seule salariée pour l'instant de l'entreprise Hironwood, ils espèrent développer ce concept et d'autres peut-être afin de créer des emplois. ■

↳ Insolite

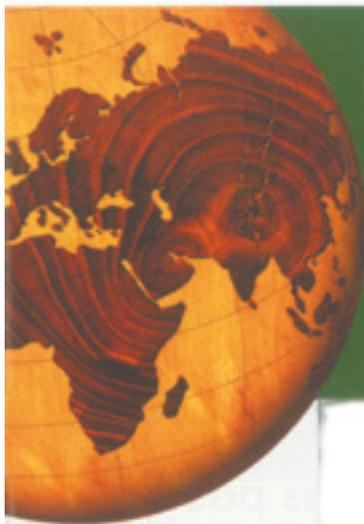
Fabien Hiron, des supports de communication en bois

L'atelier Hironwoods développe une gamme de cartes de visite, enveloppes, calendriers, faire-part... en bois flexible.

Amoureux du Jura depuis son passage au lycée du bois de Mouchard et passionné par le travail du bois depuis son enfance, Fabien Hiron a créé une société spécialisée et originale: Hironwoods. D'abord conduite en double activité le temps de la maturation, son entreprise de trois salariés, située entre Port-Lesney et Cramans, propose un concept novateur, très au point, de cartes de visite, cartes postales, faire-part, menus, marque-pages, enveloppes, calendriers, voire même des étiquettes de bouteilles... en bois! Imprimés sur place à la demande et adaptés aussi bien pour les particuliers que les professionnels, ils sont bien sûr personnalisables. Aujourd'hui la gamme d'articles destinée au grand public est présentée dans plus de 200 magasins. Elle séduit aussi les clients étrangers pour diverses utilisations liées à leur activité professionnelle. Le process particulier pour travailler les feuilles de placage bois (érable, merisier, chêne, etc.) donne aux produits souplesse, résistance et personnalité. Et compte tenu de la spécificité des bois (nervure, couleur, densité), chaque produit "Made in Jura" est unique.

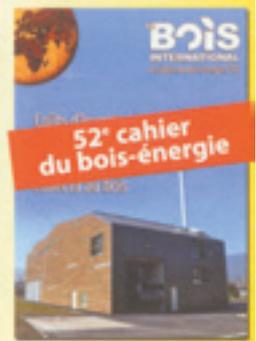
Contact

Fabien Hiron au 03 63 57 40 30 et sur www.hironwoods.com



Le BOIS INTERNATIONAL

L'officiel du bois - Scierie, exploitation forestière



Biomasse
Trois nouvelles unités de torréfaction
p.6

Entreprises
Fabriquer et poser des bardeaux
p.10

Quand le bois joue cartes sur table !
p.12

LA PROCHAINE ÉDITION DU BOIS INTERNATIONAL PARAÎTRA LE 3 SEPTEMBRE

Le Journal des Annonces du Bois

L'hebdomadaire de la filière bois
N° 28 - 3,50 euros
samedis 6, 13 et 20 août 2011

La pratique professionnelle **Entreprises**

JURA

Le bois à la carte pour des souvenirs durables

Spécialiste de la carterie bois, l'entreprise Hironwoods dirigée par Fabien Hiron développe une gamme complète de produits en bois flexible pour les particuliers et les professionnels.

Passionné par le travail du bois depuis son enfance, Fabien Hiron a eu la bonne idée de créer Hironwoods, une société artisanale implantée à Port-Lesney (Jura), dont l'atelier est situé à Cramans (Jura), non loin de la saline royale d'Arc-et-Semans. L'entreprise est spécialisée dans la production et la distribution de cartes de visite, cartes postales, enveloppes, marque-pages... en bois. Fabien Hiron développe aussi toutes sortes de solutions de packaging, stickers, etc., composés entièrement ou en partie de bois.



Les possibilités offertes par les produits fabriqués par Fabien Hiron sont multiples.

Pas de surtaxe !

La technique particulière utilisée pour travailler les feuilles de placage de bois (érable, merisier, chêne,...) donne aux produits à la fois souplesse et résistance. Fabien Hiron explique que

Fabien Hiron a créé Hironwoods, une société artisanale installée dans le Jura.



ses produits ne présentent pas plus de risques de détérioration que ceux réalisés en papier.

Le poids ne constitue pas non plus un obstacle à l'envoi postal. Ainsi, si vous choisissez d'expédier une carte postale en bois dans une enveloppe en bois, inutile de craindre la surtaxe car le poids ne dépasse pas 20 grammes, l'affranchissement se fait donc au tarif normal.

Des produits flexibles

Les possibilités offertes par les produits fabriqués par Fabien Hiron sont multiples : inaugurations, mariages, salons, invitations, art et décoration, etc., Hironwoods s'adresse aux professionnels comme aux particuliers.

Chaque modèle est personnalisable (dimensions, photos, logos, coordonnées...). "Notre production s'adapte aux besoins des clients, nous sommes flexibles et ouverts à toutes sortes d'idées nouvelles, même les plus farfelues ! Notre potentiel de créativité est énorme, tout en respectant les mêmes techniques de base", explique Fabien Hiron.

Lorsque l'artisan évoque l'éventail de ses clients, dont certains se trouvent à l'autre bout du monde, on imagine mieux tout l'intérêt que suscitent ses produits "made in Jura". Jamais à cours d'idées, ce créateur de cartes en bois réfléchit aujourd'hui, non sans humour, à la possibilité de développer un chèque en bois.



Les cartes postales en bois de Fabien Hiron



On sait que, depuis la nuit des temps, le bois fut le sauveur de l'homme. Que ne fabrique-t-on pas en bois ? Après les montres dans le Haut-Doubs, Port-Lesney a le privilège d'abriter le siège social de l'entreprise "le bois surnaturel" qui fabrique toutes sortes de choses en bois. Créée par Fabien Hiron en 2007, elle

crée des petites merveilles dans le domaine de la carterie avec des feuilles d'érable souples : cartes postales, cartes de visite, cartes de vœux, faire-part, menus, marque pages, enveloppes, étiquettes... Le concepteur et son employée qui sont de véritables artistes méritent d'être connus, tellement leurs produits sortent de l'ordinaire. Notons qu'ils sont les seuls en Europe à réaliser ce travail. On trouve des cartes postales déjà un peu partout dans certains magasins, mais une boutique de vente directe devrait être prochainement créée à l'atelier, ainsi qu'un site de vente par internet. En attendant, on peut aller voir le site de l'entreprise à l'adresse www.hironwoods.com, et contacter Fabien Hiron à contact@hironwoods.com.

La Terre de chez nous

Port-Lesney

On touche du bois

Fabien Hiron a lancé, depuis 2007, une gamme de produits entièrement réalisés en bois : cartes postales, enveloppes, stickers... Bien d'autres nouveautés sont en projet.

Hiron Woods, derrière cet obscur anglicisme signifiant « bois de fer » se cache Fabien Hiron, jeune entrepreneur de 38 ans originaire des alentours du Mans. À priori la région n'est pas connue pour son important massif forestier. Pourtant Fabien atterrit très vite

le vin du bois, grâce à son père qui fut élève au lycée éponyme de Mouchard. Tel père, tel fils comme on dit, voilà que Fabien marche dans les traces de son géniteur. Et va faire ses classes à Mouchard. Après avoir fini ses études, il décide de rester dans la

région, séduit par les paysages et le terroir jurassien, particulièrement la cuisine, art auquel il aime consacrer un peu de son temps. En 2007, il lui vient à l'idée de créer des cartes touristiques en bois. Très vite le concept est décliné sur de multiples supports :

cartes de visites, stickers, enveloppes... « Pour une entreprise, plutôt qu'afficher une bouteille de champagne à un très bon client, on lui fait don d'une centaine de cartes de visites à son nom, c'est un produit original et peu commun », estime-t-il.

D'autant plus que chaque carte est unique : « En effet le bois est un produit vivant, il y a donc des cerneaux et des variations de couleurs différentes dans les produits ». Elles sont aussi de véritables produits du terroir, dans le sens où elles figurent les paysages, la gastronomie et les animaux de Fraanche-Comté. Cependant les clichés sur le bois ont la vie dure, il convient donc de rétablir quelques vérités : « Il est très facile d'écrire dessus, cela peut se faire avec un stylo bille standard, ça marche même avec un stylo à encre. » Autre idée préconçue : le bois est lourd. Eh bien non, les tranches sont coupées très fines et la carte peut être envoyée avec un affranchissement standard, sans devoir payer plus cher. Fabien Hiron explique ne jamais avoir eu de problèmes ou d'échos négatifs vis-à-vis de la Poste.

Du bois ? Oui mais flexible !

Enfin ces cartes se révèlent avoir un dernier avantage qu'on ne soupçonnerait pas : elles sont parfaitement flexibles, il est possible de les plier sans les casser et elles ne sentent absolument pas rugueuses au toucher. La cause de ces propriétés étonnantes ? L'utilisation d'érables, un bois bien clair, ce qui est important pour les qualités esthétiques. C'est aussi un bois qui ne travaille pas trop, impossible donc que les cartes et les enveloppes se déforment trop avec le temps.

On le voit donc, le produit présente de nombreux avantages et Fabien Hiron a plein d'idées pour développer son activité. Des nouveaux produits évidemment, comme par exemple des étiquettes de bouteilles de vin en bois, mais aussi des investissements. Ainsi Hiron Woods sort actuellement 50 000 cartes par an, son produit phare. Avec l'acquisition d'une nouvelle machine, Fabien Hiron espère atteindre les 300 000 unités en 2011. Et en cette période de vœux, quoi de plus original que d'envoyer à ses proches une carte fabrication purement comtoise. Exotique à souhait !

J.-A.C.



Stickers, cartes, enveloppes : tout ça en bois !

LEMAG'

LE MENSUEL D'INFORMATION GRATUIT

en ligne sur www.infocomte.com

16500 EXEMPLAIRES
N° 52 - NOVEMBRE 2007

p. 8 > **Artisanat**

Le MAG N° 52 - 11/2007

Les cartes postales sous un autre angle

Ressource renouvelable et écologique, le bois répond à tous nos besoins. Il s'utilise à des fins professionnelles : échafaudages, palettes, coffrage et ornementales : parquet, mobilier. Formidable moyen d'expression artistique, lutherie, marqueterie, sculpture, le bois employé comme combustible reste cependant la première utilisation mondiale. Fabien Hiron lui en a trouvé une toute autre vocation : la carte postale.



Originaire du Mans, Fabien Hiron a passé une partie de sa scolarité à Mouchard dans le Jura au lycée du Bois. Ce qui lui a donné le goût pour le travail du bois, son père, qui lui aussi a suivi une formation à Mouchard. Adopté par notre région et lui trouvant quelques similitudes avec le Canada, pays qu'il apprécie particulièrement pour y avoir effectué un stage, il décide de créer sa société en 2004 à Port Lesney (39). À l'origine sa société avait une double finalité l'importation et le commerce de bois en provenance du Canada et la vente de machines à bois. Mais aujourd'hui Fabien sou-

haite se spécialiser dans des articles plutôt originaux, pour lesquels il ne manque pas d'idées. C'est ainsi qu'il lance dans un premier temps les cartes de visite en bois qu'il propose aux clients qu'il démarché. Petit à petit naissent cartes postales, cartes de vœux et récemment enveloppe et conditionnement pour bouteilles, bijoux et produits de luxe, gamme qu'il n'a pas encore développée dans le détail.

Soigneusement étudiées les cartes postales ainsi que leur enveloppe ne dépassent pas 20 grammes, ce qui permet de les affranchir au tarif lettre en vigueur. Réalisées en bois de placage

(feuille de bois de quelques dixièmes de millimètres d'épaisseur destinée à la marqueterie), les cartes sont passées sous presse pour leur donner la forme souhaitée et imprimées en fonction de la demande du client. Vous retrouverez des modèles de cartes dans les boutiques de produits régionaux et notamment à l'Adresse Comtoise à Salins-les-bains. Le bois étant un produit naturel, chaque pièce qui en est issue est unique. Deux sections provenant d'une même planche sont différentes. Bien qu'ayant une couleur et des propriétés identiques, le dessin du fil et l'emplacement des nœuds différent. C'est cette parti-

cularité qui confère au bois toute son attractivité. Il y a toutefois une véritable recherche sur les essences naturelles vouées à ce type de production. Le cerisier et l'érable sont des essences moins poreuses que le chêne par exemple et supportent davantage l'impression.

Pour votre mariage, anniversaire et occasion diverses vous souhaitez vous différencier, n'hésitez pas à contacter Fabien Hiron.

Emilie Cusenier



INFORMATIONS

Fabien Hiron, HironWoods
Tél. 03 84 73 81 41

Le reportage sur les ondes de Villages FM

lundi 19 novembre > 8h30
mardi 20 novembre > 16h30
mercredi 21 novembre >
6h30 - 13h30
vendredi 23 novembre >
6h30 - 19h30.